

# Revue de Presse

## Semaine du 11/07/2013 au 24/07/2013

---

### SOMMAIRE

Economie et entreprises .....	3
Stéphane Richard : «L'idéologie de Bruxelles a provoqué beaucoup de dégâts» .....	3
Le rachat de Dell mis en danger par les actionnaires.....	6
PayPal s'excuse après avoir versé par erreur 92.233.720.368.547.800 dollars à un client .....	7
L'accord Bouygues Telecom-SFR marque une rupture.....	9
Google devra créer une liste noire des recherches dépravées .....	11
Antitrust – Europe : Google doit encore revoir sa copie .....	13
Logiciels et sécurité.....	14
White House urges Congress to reject moves to curb NSA surveillance.....	14
Apple se fait pirater un site dédié aux développeurs, un informaticien revendique.....	17
VLC sur iOS ne fait pas mieux que ses concurrents .....	18
Les Français satisfaits de l'iPhone et friands d'apps .....	25
700 millions de mobiles frappés par une vulnérabilité de la carte SIM .....	28
Free indique « ne pas être concerné » par la faille de sécurité sur les cartes SIM .....	29
Télécoms et Mobilité.....	30
L'Arcep dédouane Free sur les ralentissements sur YouTube .....	30
iOS 7 et OS X Mavericks : le Mac et l'iPhone en relation symbiotique.....	32
Médias et réseaux sociaux.....	36
Youtube, vous pouvez désormais intégrer le bouton d'abonnement sur votre site.....	36
"Jobs" : la première bande-annonce sur Instagram .....	38
Clip : Kanye West - "Black Skinhead" .....	39
C'est officiel : Batman rejoindra Superman dans la suite de Man of Steel en 2015.....	41
TF1 ne confirme pas le retour de "Koh Lanta" en 2014.....	43
Polémique Rolling Stone : le magazine répond aux attaques .....	44
20 000 lieues sous les mers de David Fincher n'aura pas lieu .....	46
Carnet rose.....	48
Fergie enceinte... c'est un garçon !.....	48

George de Cambridge : Le bébé de Kate Middleton et de William a ses prénoms !.....	50
Forbes : qui sont les 10 acteurs les mieux payés d'Hollywood ?.....	52

## ECONOMIE ET ENTREPRISES

### STEPHANE RICHARD : «L'IDEOLOGIE DE BRUXELLES A PROVOQUE BEAUCOUP DE DEGATS»

- - Par [Marie-Cécile Renault](#)
  - Mis à jour le 22/07/2013 à 15:06
  - Publié le 22/07/2013 à 07:00



**INTERVIEW** - Le PDG d'Orange dénonce la politique de concurrence de la Commission européenne, accusée notamment de faire le jeu de l'américain Cogent.

[Stéphane Richard](#), PDG d'Orange, revient [sur les perquisitions diligentées par la Commission européenne](#) la semaine dernière chez trois grands opérateurs télécoms européens: [Orange](#), [Deutsche Telekom](#) et [Telefonica](#). La Commission cherchait d'éventuelles preuves d'abus de position dominante dans la gestion du trafic Internet. La société américaine [Cogent](#), à l'origine de l'affaire, accuse les Européens de ne pas écouler son trafic gratuitement, comme le prévoient les accords de «peering». Ceux-ci permettent aux opérateurs de s'échanger entre eux du trafic sans se facturer. De leur côté, les Européens jugent que la quantité de trafic envoyé par Cogent justifie une rétribution financière.

**LE FIGARO.** - **Que sont venus chercher les agents de la Commission chez Orange et qu'ont-ils trouvé?**

**Stéphane RICHARD.** - Ils n'ont rien trouvé. Comme dit [René Oberman](#), patron de Deutsche Telekom, ils se sont trompés d'adresse! Pourtant la Commission n'a pas lésiné sur les moyens. Bruxelles a envoyé chez Orange vingt et un agents pendant quatre jours. Ils sont allés dans quatre de nos sites. Ils ont saisi mes ordinateurs et ont perquisitionné mon bureau. Tout cela est quand même violent. C'est la quatrième fois depuis que je suis à la tête du groupe que des autorités de concurrence mènent ce type d'opération. Difficile de ne pas y voir une forme d'acharnement. Nous ne sommes pas contre la concurrence, nous la vivons tous les jours! Cette fois, il s'agit d'une affaire qui nous oppose à l'américain Cogent. Ce conflit a pourtant déjà été tranché en notre faveur par l'Autorité de la concurrence en France après déjà de longs mois d'enquête. Il est stupéfiant que la Commission se fasse ainsi le complice d'un acteur américain contre des entreprises européennes qui emploient et investissent massivement en Europe. Aux États-Unis, la réciprocité ne risque pas d'arriver!

### **Vous accusez la Commission de jouer contre son camp. Pourquoi le ferait-elle?**

Depuis vingt ans, Bruxelles ne sait faire qu'une seule et unique chose: de l'antitrust. Bruxelles semble ne pas comprendre que le monde a changé, que nous ne sommes plus les anciens monopoles historiques depuis longtemps, mais que nous sommes désormais plongés dans un monde ultraconcurrentiel, confrontés à des baisses de prix féroces alors que nous devons investir massivement dans nos réseaux. Dans le transport aérien, l'énergie, les télécoms, Bruxelles fait de la concurrence sauvage l'alpha et l'oméga de la politique économique. Cette idéologie a provoqué beaucoup de dégâts.

### **Cogent affirme qu'Orange refuse d'acheminer son trafic, notamment pour ralentir l'accès à YouTube et favoriser sa propre filiale, Dailymotion.**

C'est faux et grotesque. D'abord, il est ridicule de mettre sur un pied d'égalité [Dailymotion](#) et [YouTube](#), dont l'audience est dix fois supérieure! D'autre part, que penser de Cogent, dont le modèle économique est basé sur le non-paiement de l'usage des réseaux qu'il utilise massivement alors qu'il s'est développé en acheminant le trafic de Megaupload, site aujourd'hui fermé, dont chacun sait que la légalité est plus que contestable.

### **Les opérateurs européens sont bon marché. Risquent-ils d'être rachetés par des géants américains?**

La politique consumériste à tous crins de Bruxelles affaiblit les opérateurs européens et déprécie leur valorisation boursière. Les trois grands opérateurs européens pèsent moins lourd en Bourse que le seul AT&T. Dans ces conditions, il ne faut pas s'étonner de voir [Carlos Slim](#) racheter KPN ou les grands opérateurs américains s'intéresser à des acquisitions à bas prix en Europe. Les États sont encore présents au capital des grands opérateurs et feront barrage à des OPA hostiles. Mais le risque, c'est que les opérateurs, trop affaiblis, ne puissent investir et créer le gisement d'emplois promis par le numérique. Toute la filière numérique est en jeu. Bruxelles a déjà largement fait le jeu des Asiatiques en mettant en œuvre une régulation visant uniquement à baisser les prix et en mettant sous pression les équipementiers et fabricants européens comme Alcatel ou Nokia.

### **La concurrence a permis une baisse des prix pour le consommateur et stimulé l'innovation. Auriez-vous déployé la 4G si vite sans l'arrivée de Free Mobile?**

Regardez les États-Unis, où il y a 80 % de couverture 4G aujourd'hui avec seulement deux opérateurs dominants pour 350 millions d'habitants... Nous aurions bien évidemment développé la [4G](#) en France comme partout en Europe. En revanche, sur la fibre optique, qui est un enjeu capital, les opérateurs sont trop affaiblis pour investir autant qu'ils le devraient. Or, c'est le grand chantier du futur, sur lequel l'Europe est à la traîne alors que les États-Unis et la Chine s'équipent à toute vitesse. Le déploiement de la fibre est évalué à 250 milliards d'euros en Europe. Au rythme où l'on va, il y en a pour quatre-vingt-dix ans.

### **Bruxelles commence à infléchir sa position. Une prise de conscience s'opère?**

Neelie Kroes, commissaire au Numérique, appelle de ses vœux un «marché unique des télécoms». C'est bien. Mais cela reste pour l'instant une perspective très éloignée. En attendant, on veut commencer une fois de plus par amputer nos ressources, en baissant le prix des appels passés depuis l'étranger (roaming). Cette nouvelle baisse prévue des prix du roaming représenterait une perte sèche pour Orange de 300 millions d'euros de marge. En contrepartie, je ne vois aucune mesure pour stimuler l'investissement.

### **Concrètement, quelles mesures souhaitez-vous?**

Il serait de bon sens de mettre en place un moratoire sur les baisses de prix du roaming afin de faire une étude d'impact sérieuse des précédentes mesures de baisse. Au-delà de ce moratoire, nous réclamons un régulateur unique européen, clé de voûte pour qu'existe une véritable industrie européenne. Il faut réduire le nombre d'opérateurs en Europe, permettre les rapprochements continentaux, car 150 opérateurs pour 28 pays, c'est beaucoup trop. Il faut également s'occuper de certaines distorsions de concurrence, comme sur le câble par exemple. Seuls les réseaux fixes des opérateurs sont régulés, alors que les câblo-opérateurs sont en mesure de passer à la fibre optique parfois avec des subventions publiques, sans que les opérateurs tiers aient la possibilité d'accéder à leurs réseaux. Enfin, on attend toujours que la Commission s'occupe sérieusement de mettre en place des conditions de concurrence équitables, par exemple sur le plan de la fiscalité des acteurs du numérique américain.

Source : <http://www.lefigaro.fr>

## LE RACHAT DE DELL MIS EN DANGER PAR LES ACTIONNAIRES

Par [David Civera](#) 18 juillet 2013 07:10 - Source: [Wall Street Journal](#)



[Michael Dell n'est plus aussi tranquille...](#) Le rachat des actions de Dell par son fondateur est mis en danger par plusieurs groupes d'actionnaires qui voterait non lors de la session qui se tiendra aujourd'hui. Selon le [Wall Street Journal](#), Vanguard Group, State Street Corp, et BlackRock Inc s'opposeraient au plan actuel qui valorise les actions à 13,65 \$ par titre. Si l'information est confirmée et si on ajoute le vote négatif de Southeastern Management, on peut estimer qu'au moins 20 % des votes ne souhaiteraient pas voir l'acquisition aboutir, ce qui pourrait dérailler les plans du P.D.G.

### Un coup de théâtre en préparation ?

Pour mémoire, le plan de rachat a été présenté en février dernier (cf. « [Officiel : Dell racheté pour 24,4 milliards de dollars](#) ») et [recommandé par le comité de direction](#) en juin. Depuis le début, des voix se sont levées pour opposer ce rachat qui sous-valoriserait la compagnie (cf. « [Des actionnaires s'opposent au rachat de Dell](#) »). Nous devrions savoir aujourd'hui s'ils ont gagné suffisamment de poids pour renverser un rachat qui avait l'air déjà acquis.

Source : <http://www.tomshardware.fr>

## PAYPAL S'EXCUSE APRES AVOIR VERSE PAR ERREUR 92.233.720.368.547.800 DOLLARS A UN CLIENT

[10 contributions](#)

Créé le 18/07/2013 à 12h23 -- Mis à jour le 18/07/2013 à 12h24



Le siège de PayPal à San José en Californie. Paul Sakuma/AP/SIPA

### **INSOLITE - Très prolix, la «victime» a rapporté son aventure mardi au «Philadelphia Daily News»...**

Chris Reynolds, 56 ans, a cru être quadrillionnaire l'espace de quelques minutes et le monde entier en parle depuis deux jours. Ce résident de Philadelphie, client de site de paiement en ligne Paypal depuis une dizaine d'années, a eu des émotions fortes en ouvrant son relevé mensuel reçu par e-mail: alors qu'à peine plus de 100 dollars transitent chaque mois sur son compte utilisé pour des transactions sur eBay, le solde affichait cette fois-ci 92.233.720.368.547.800 dollars.

L'histoire aurait pu être plus extraordinaire encore si l'argent lui avait été réellement transféré sur compte. Mais en réalité, l'erreur avait déjà été corrigée quand il s'est connecté et les compteurs avaient été remis à zéro.

### **Générosité**

Mais cela n'a pas empêché cet Américain de s'amuser un peu. S'il devenait vraiment quadrillionnaire? «Je suis quelqu'un de très responsable», [a-t-il déclaré au \*Philly Daily News\*](#).

«Je rembourserais d'abord la dette nationale. Puis j'achèterais les Phillies [l'équipe de baseball de Philadelphia], si je pouvais avoir un bon prix.»

[Dans une déclaration transmise à la BBC](#), le site PayPal a publiquement formulé des excuses: «C'était de toute évidence une erreur et nous apprécions que M. Reynolds comprenne que c'était le cas.» Il a ensuite proposé de faire un don «modeste» à l'organisation caritative de son choix, [rapporte la chaîne ABC](#).

C.P.

Source : <http://www.20minutes.fr>



## L'ACCORD BOUYGUES TELECOM-SFR MARQUE UNE RUPTURE

Par [Guillaume de Calignon](#) | 24/07 | 06:00

**Les deux opérateurs pourraient économiser entre 250 et 350 millions d'euros par an à eux deux.**

Ce n'est pas encore la grande recomposition du secteur des télécoms, mais l'ouverture de négociations exclusives entre SFR et Bouygues Telecom, pour mutualiser leurs réseaux, marque une date importante. « *C'est l'amorce d'une évolution majeure, durable et profonde de la façon dont fonctionne le secteur des télécoms en France et en Europe* », estime Nicolas Teisseyre, associé au sein du cabinet Roland Berger. Pour lui, « *la mutualisation des infrastructures va dans le sens naturel de l'histoire des télécoms. Les opérateurs tendent à aller vers un partage de plus en plus important de leurs réseaux, pour des raisons de capacités financières à investir dans des infrastructures à très haut débit, coûteuses, dans une économie de coûts fixes où les prix baissent. C'est, en tout cas, une bonne nouvelle pour le secteur* ».

*Les [marchés financiers](#) ont la même opinion. Hier, l'action Bouygues a grimpé de 6,85 % et celle de Vivendi, la maison mère de SFR, a pris 2,39 % à la Bourse de Paris.* Le régulateur des télécoms (Arcep) se montre, lui aussi, plutôt favorable, sur le principe, à une telle opération. « *L'accord devra permettre, à la fois, aux opérateurs de rationaliser leurs coûts, tout en maintenant des conditions de concurrence satisfaisantes, et aux utilisateurs de disposer d'un meilleur service sur l'ensemble du territoire* », a indiqué l'Arcep.

Pourtant, les embûches sont nombreuses. Il va falloir que les deux futurs partenaires se mettent d'accord sur les technologies à mutualiser, les équipements passifs ou actifs concernés, et le montant des synergies et leur partage. Sur ce dernier point, les estimations des [analystes financiers](#) varient selon les sources. Elles sont généralement estimées entre 250 et 350 millions d'euros par an pour les deux opérateurs cumulés, pour des coûts de maintenance et des investissements dans les réseaux mobiles de plus de 1 milliard d'euros annuels pour Bouygues Telecom et 1,3 milliard d'euros pour SFR.

Les économies vont dépendre, aussi, des apports de chaque opérateur. Il était très important pour Bouygues Telecom de se voir attribuer le droit d'utiliser ses fréquences 2G pour faire de la 4G - ce que l'Arcep l'autorise à faire à partir du 1<sup>er</sup> octobre - pour ne pas arriver en situation d'infériorité dans la négociation avec SFR. Il s'agit d'un projet compliqué à mener : il faudra démonter certaines antennes, renégocier les baux des terrains sur lesquels sont implantées les antennes... Bouygues Telecom et SFR disposent respectivement de 15.000 et 18.000 antennes en France. L'accord risque donc de coûter de l'argent au départ et les économies ne se matérialiseront pas avant 2015.

### Questions de gouvernance

Sur le plan stratégique et opérationnel, la signature d'un accord de mutualisation n'est pas anodine. Les conséquences sont importantes à long terme. « *A partir du moment où deux opérateurs décident de partager leur réseau, ils lient les choix technologiques de long terme à la décision de l'autre. Ce qui pose des questions de gouvernance* »,

explique Nicolas Teisseyre. Ensuite, « *l'avantage compétitif sur son partenaire ne peut plus se jouer sur la qualité du réseau. La différenciation va donc se faire essentiellement sur les services et le marketing* ».

Mais l'accord entre Bouygues Telecom et SFR risque d'avoir une autre conséquence sur le marché français. Le dogme de concurrence par les infrastructures - chaque opérateur doit avoir son propre réseau - apparaît comme étant dépassé. Il va donc être compliqué à SFR et Bouygues Telecom d'expliquer que Free doit déployer entièrement son réseau mobile, sans s'appuyer sur celui d' Orange à terme. Paradoxalement, Free est peut-être celui qui gagnera le plus à cet accord.

*G. C., Les Echos*

## GOOGLE DEVRA CREER UNE LISTE NOIRE DES RECHERCHES DEPRAVEES

Guillaume Champeau - publié le Lundi 22 Juillet 2013 à 16h07 - posté dans [Société 2.0](#)



**Créant un amalgame des plus douteux, le gouvernement britannique demande à Google, Bing et Yahoo de mettre en place une "liste noire" des termes permettant de trouver des contenus pornographiques et des images pédophiles, afin de participer au programme national de censure.**

La semaine dernière, nous montrions comment le [plan britannique de censure de la pornographie](#) sur Internet créait un dangereux précédent démocratique, puisqu'il exige que les internautes qui souhaitent accéder à des contenus, légaux mais considérés déviants, le demandent explicitement auprès de leur fournisseur d'accès à internet. Le plan, qui est officialisé ce lundi par le premier ministre David Cameron, prévoit que les internautes aient l'obligation de signaler à leur FAI s'ils souhaitent accéder à des contenus pornographiques, et que l'identité de ceux qui demandent à lever le filtrage soit vérifiée, et consignée.

De façon très opportuniste et franchement malsaine, la propagande du gouvernement britannique associe dans un même ensemble la pornographie légale, qui met en scène des adultes consentants, et la pédopornographie qui exploite contre leur gré des enfants victimes de pédophiles incapables de maîtriser leurs pulsions sexuelles. Ainsi pour justifier le blocage par défaut des contenus pornographiques légaux, David Cameron a médiatisé la semaine dernière la visite des parents de deux enfants assassinés par des pédophiles qui avaient regardé des images illégales sur Internet.



Par ailleurs, [selon le Telegraph](#), David Cameron devrait annoncer la constitution d'une "task force" entre les Etats-Unis et la Grande-Bretagne, qui prévoit que les moteurs de recherche comme Google aient l'obligation de constituer une **"liste noire des termes de recherches les plus dépravés et illégaux"**. Le quotidien britannique ne précise pas si cette liste servira uniquement à interdire de telles recherches, ou aussi à identifier les internautes qui tentent de trouver des contenus en les saisissant.

***"J'ai un message très clair pour Google, Bing, Yahoo! et les autres. Il est de votre devoir d'agir sur cette question. C'est un devoir moral"***, a prévu de déclarer David Cameron, dont le discours a été rendu public avant son prononcé. ***"Ce que le client ne pourra pas acheter dans un magasin, il ne pourra pas le trouver sur Internet"***.

Mais les pédophiles qui recherchent des images de pédopornographie ne passent pas, ou de façon très marginale, par Google ou Bing. Le gouvernement britannique sait très bien que les criminels utilisent des réseaux chiffrés (des [darknets](#)) pour tenter de masquer leurs traces, et n'utilise les noms de Yahoo, Google ou Bing que pour évoquer des cibles connues des internautes lambdas. Le véritable dessein de l'administration britannique est de créer un précédent avec les images pornographiques et pédopornographiques, pour obtenir à terme le filtrage d'autres contenus comme ceux qui violent les droits d'auteur, qui font l'apologie du terrorisme, ou qui violent la vie privée des individus. Avec, pour chaque catégorie, des lignes rouge qui ne sont pas toujours simple à tracer.

Source : <http://www.numerama.com>

## ANTITRUST – EUROPE : GOOGLE DOIT ENCORE REVOIR SA COPIE

Le [17 juillet 2013](#) par [Philippe Guerrier](#)

**Les propositions de Google pour modifier ses pratiques dans la recherche et la publicité en ligne demeurent insuffisantes, estime la Commission européenne.**

Les efforts consentis par [Google](#) ne sont pas suffisants, estime la **Commission européenne** sous le coup d'une enquête en Europe pour abus de position dominante. Les parties engagées n'ont toujours pas trouvé de consensus.

Pourtant, Google risque gros. En théorie, la sanction financière peut représenter jusqu'à 10% de son chiffre d'affaires monde.

Voici une nouvelle preuve de la négociation qui s'enlise.

Mercredi (17 juillet), **Joaquin Almunia**, Commissaire européen chargé de la Concurrence, a révélé lors d'une conférence de presse à Bruxelles qu'il avait écrit à Eric Schmidt, Président de Google.

Synthétiquement, il est demandé au groupe Internet d'améliorer encore ses propositions.

A la suite d'une série de suggestions émises en avril par Google, la Commission européenne s'est retournée vers les tierces parties qui s'opposent à la domination de la firme Internet de Mountain View dans la publicité et la recherche sur Internet et qui ont porté plainte à Bruxelles (on trouve [Microsoft](#) sur la liste).

La [consultation relative aux engagements de Google](#) n'a pas été fructueuse.

En tout cas, la coalition FairSearch, qui mène un lobby pour contrer les ambitions de Google, a rejeté les propositions d'améliorations jugées insuffisantes. La partie de ping-pong va donc continuer.

*« Après l'analyse des résultats de l'enquête de marché, j'ai conclu que les propositions que Google nous a envoyées il y a quelques mois n'étaient pas suffisantes pour répondre à nos inquiétudes »,* a déclaré Joaquin Almunia, selon les propos relevés par [l'AFP](#).

*« J'ai par conséquent écrit une lettre à M. Schmidt pour demander que sa société améliore ses propositions ou nous en présente d'autres. »*

Reste à savoir combien de temps va durer cette phase de discussion qui semble se prolonger. Et à partir de quand la Commission européenne envisagera sérieusement de présenter les « griefs » à Google.

Source : <http://www.itespresso.fr>

## LOGICIELS ET SECURITE

### WHITE HOUSE URGES CONGRESS TO REJECT MOVES TO CURB NSA SURVEILLANCE

Obama administration alarmed by vote on 'Amash amendment' aimed at blocking blanket surveillance of phone records



The Obama administration has pleaded for Congress to scrap curbs on the power of the NSA to tap into phone records. Photograph: Patrick Semansky/AP

[Spencer Ackerman](#) in Washington

The Obama administration has forcefully urged the defeat of a legislative measure to curb its wide-ranging collection of Americans' phone records, setting up a showdown with the House of Representatives over domestic surveillance.

A statement from the White House press secretary, Jay Carney, late on Tuesday evening capped an extraordinary day of near-revolt on Capitol Hill concerning the [secret National Security Agency surveillance programmes](#) revealed by ex-NSA contractor Edward Snowden and published by the Guardian and Washington Post.

The White House urged House members to vote against a measure from Representative Justin Amash, a Michigan Republican, that would stop the NSA [siphoning up the telephone records of millions of Americans](#) without suspicion of a crime.

"This blunt approach is not the product of an informed, open or deliberative process," said the statement emailed from the White House late on Tuesday in anticipation of a House debate on the Amash measure scheduled for Wednesday.

"We urge the House to reject the Amash amendment and instead move forward with an approach that appropriately takes into account the need for a reasoned review of what tools can best secure the nation."

In a reflection of how seriously the Obama administration is taking Amash's amendment to the defence department's annual appropriations bill – which unexpectedly cleared the House rules committee late on Monday – the NSA's director, General Keith Alexander, spent four hours on Capitol Hill on Tuesday in closed-door meetings Amash described to the Guardian as a "general informational briefing".

Hours after Alexander's bull sessions with legislators, two of his main congressional allies, Representatives Mike Rogers and Dutch Ruppersberger, the Republican and Democratic leaders of the House intelligence committee, also urged colleagues to vote down Amash's amendment.

"While many members have legitimate questions about the NSA metadata program, including whether there are sufficient protections for Americans' civil liberties, eliminating this program altogether without careful deliberation would not reflect our duty under article 1 of the constitution to provide for the common defence," Rogers and Ruppersberger wrote in an open letter to their colleagues on Tuesday, warning Amash's effort would have "unintended consequences for the intelligence and law enforcement communities beyond the metadata program".

It is relatively rare for the White House to voice its perspective on a legislative manoeuvre ahead of its adoption by a chamber of congress. Amash's measure – one of several amendments to the defence department funding bill — is scheduled for debate on Wednesday and for a vote as early as Wednesday night or Thursday morning. A vote to include it in the bill would not be the end of congressional debate over the bulk collection of phone records.

"It's been an extraordinary day on Capitol Hill as insiders scramble to block the growing chorus of support for the Amash anti-surveillance amendment," said David Segal, the executive director of the progressive organisation Demand Progress, which supports Amash's amendment.

"It's appropriate: Just as the NSA's domestic spying apparatus is evidence of some of our leaders' fear of the American people, these extraordinary actions by the White House and the NSA evidence their fear that the will of Americans will be codified in the law tomorrow.

"They've been brought to this point because in the last 24 hours tens of thousands of Americans, organised by a broad coalition of progressive and conservative organisations – along with several web platforms – have called Congress to make it known that they will not stand for broad based domestic spying by our own government."

Earlier on Tuesday, one of the leading legislative critics of the NSA's bulk surveillance on Americans' phone records, Senator Ron Wyden, an Oregon Democrat, attacked both the

surveillance and what he described as a "culture of misinformation" by administration and intelligence officials about it.

Wyden, who predicted two weeks ago that the administration might be open to [changing the bulk phone-records programme](#), suggested during a speech at the Centre for American Progress that intelligence officials would fight an effort to restrict a growing series of post-9/11 surveillance powers.

"As we have seen in recent days, the intelligence leadership is determined to hold on to this authority," Wyden said. "Merging the ability to conduct surveillance that reveals every aspect of a person's life with the ability to conjure up the legal authority to execute that surveillance, and finally, removing any accountable judicial oversight, creates the opportunity for unprecedented influence over our system of government."

Wyden termed that effort a threat that "chips needlessly away at the liberties and freedoms our founders established for us, without the benefit of actually making us any safer".

The White House – which did not release much information about the secret bulk surveillance efforts it has maintained after inheriting the regime from the Bush administration – portrayed itself on Tuesday as open to a continuing dialogue about the proper limits of surveillance. It framed Amash's amendment as rashly ending the bulk surveillance of phone records, while the administration was committed thoughtfully reforming it, although it has yet to publicly announce any reforms.

"In light of the recent unauthorised disclosures the president has said that he welcomes a debate about how best to simultaneously safeguard both our national security and the privacy of our citizens," said the statement attributed to Carney.

"We look forward to continuing to discuss these critical issues with the American people and the Congress."

Wyden noted during his speech at the administration-aligned thinktank that he thought the administration had agreed with him when it first came to office about the problems of maintaining widespread secrecy over surveillance.

"In the summer of 2009 I received a written commitment from the justice department and the office of the director of national intelligence that a process would be created to start redacting and declassifying Fisa court opinions so that the American people could have some idea of what the government believes the law allows it to do," Wyden said. "In the last four years exactly zero opinions have been released."

Source : <http://m.guardiannews.com>



## APPLE SE FAIT PIRATER UN SITE DEDIE AUX DEVELOPPEURS, UN INFORMATICIEN REVENDIQUÉ

En bref

Le 22/07/2013 à 11h08- Mis à jour le 22/07/2013 à 16h47

Un intrus a tenté « *d'accéder à des données personnelles sensibles sur nos utilisateurs* », expliquait [Apple](#) dimanche 21 juillet 2013 [dans un communiqué](#). Depuis jeudi 18 juillet, jour du *hackage*, le groupe informatique a bloqué son site consacré aux développeurs d'applications iPhone et Mac, dans le but de « *revoir totalement* » ses systèmes en mettant à jour son logiciel et en refondant sa base de données.

Les données personnelles des programmeurs ont été cryptées et le site est désormais inaccessible. Apple admet cependant que les pirates ont peut-être eu le temps d'accéder à « *certaines noms, adresses email ou postale* ». En ce qui concerne les informations clients, tels que les numéros de cartes bancaires sur iTunes, elles n'auraient pas été impactées par l'attaque informatique. En effet, comme l'affirme un représentant d'Apple sur le site [Loopinsight](#), les deux systèmes sont différents et donc dissociés sur la plateforme.

« *Nous nous excusons pour le dérangement considérable causé par cette panne et nous estimons que le site de programmeurs devrait fonctionner à nouveau rapidement* », conclut le communiqué d'Apple.

Sur le blog [TechCrunch](#), un chercheur en informatique, Ibrahim Balic, revendique l'attaque tout en affirmant qu'il n'avait pas l'intention de nuire. Il déclare avoir eu accès aux données de 73 employés et de plus de 100 000 usagers. Ibrahim Balic n'a pas encore été contacté par Apple. Ci-dessous, une vidéo où Ibrahim Balic explique sa démarche.

Source : <http://www.telerama.fr>

## VLC SUR IOS NE FAIT PAS MIEUX QUE SES CONCURRENTS

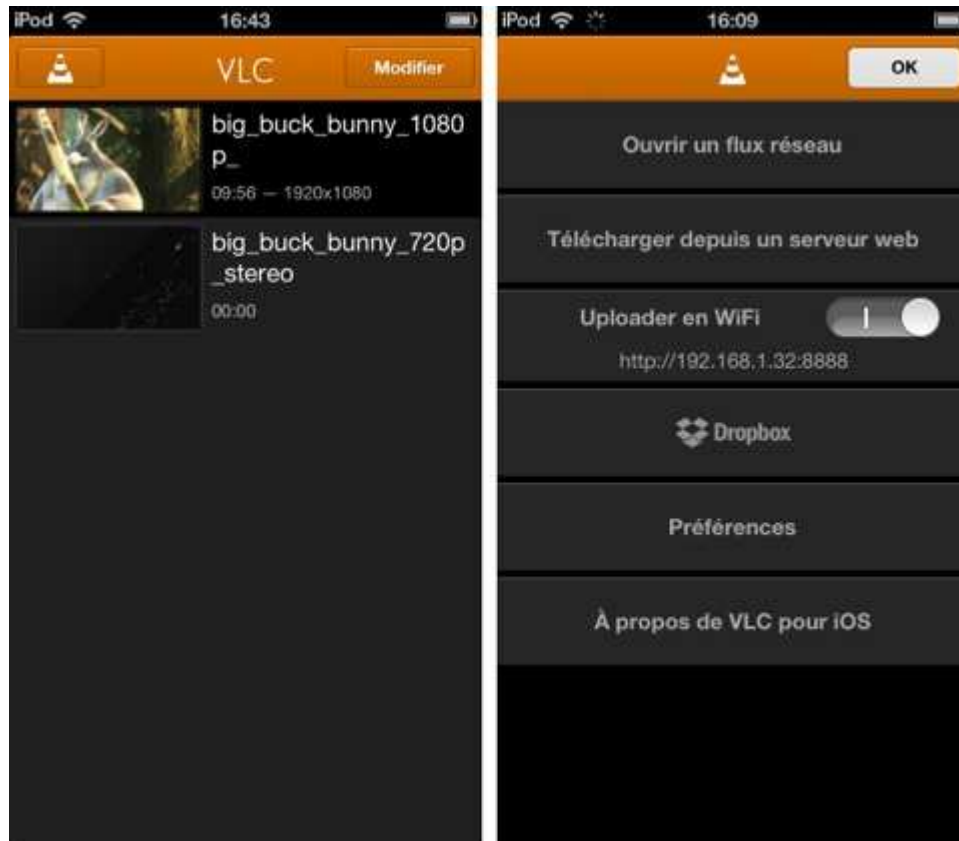
20/07/2013 - 10:53 - [Nicolas Furno](#)



[VLC for iOS](#) [2.0.1 – Français – Gratuit – iPhone/iPad – [VideoLAN](#)] est disponible depuis ce matin. Depuis son retrait en 2010, le retour de ce lecteur vidéo était très attendu. Sur les ordinateurs, il a la réputation de lire vraiment tous les formats et tous les fichiers. On en attendrait autant de la version iOS, mais est-ce vraiment le cas ?

### **Import des vidéos**

La version iOS de **VLC** regorge d'options pour importer les fichiers vidéos à lire. On peut utiliser la méthode traditionnelle qui consiste à importer les vidéos via iTunes, mais ce n'est pas la seule solution, loin de là.

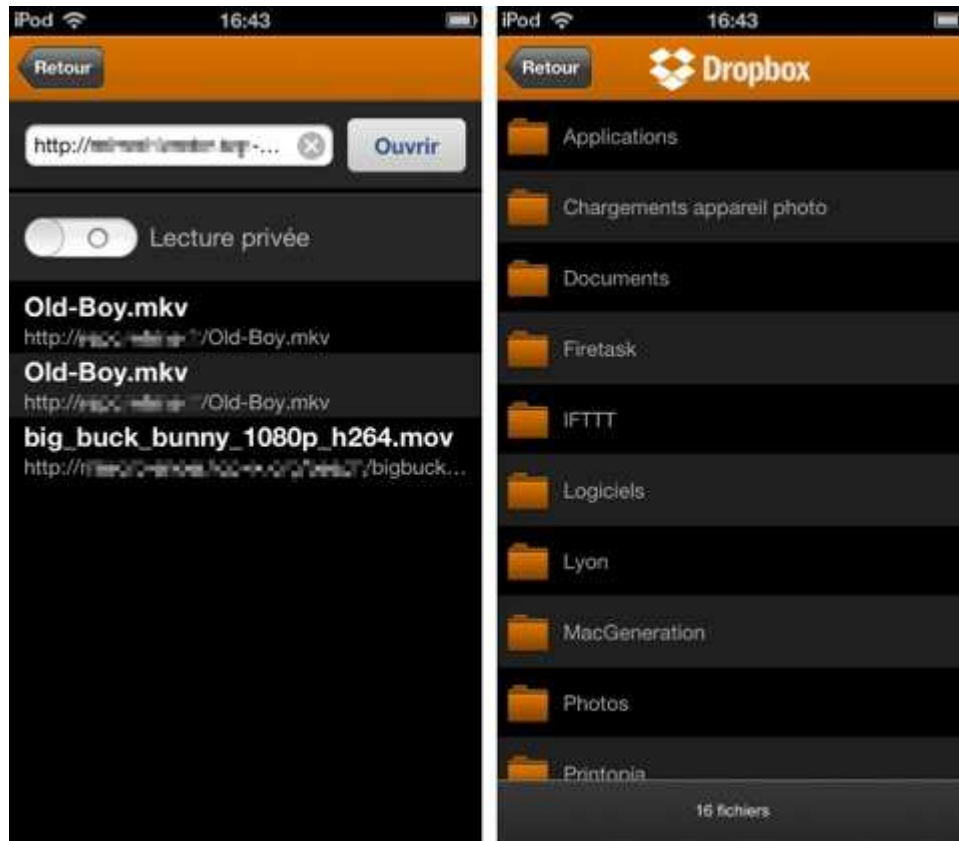


**Liste des fichiers chargés en local sur l'[iPod touch](#) (gauche) ; différentes options pour charger des vidéos dans VLC.**

La méthode avec iTunes est connue et n'appelle aucun commentaire spécifique. Connectez l'appareil iOS à votre Mac ou PC, ouvrez son interface de contrôle dans iTunes, puis l'onglet "Apps" et choisissez VLC dans la liste de la deuxième partie de l'écran. Vous pouvez alors glisser n'importe quelle vidéo à charger sur l'appareil dans la partie à droite.



Si vous ne voulez pas stocker les vidéos sur l'appareil, ce qui se comprend tant cela peut prendre de la place, **VLC for iOS** a d'autres solutions. Si vous avez un NAS ou un serveur plein de vidéos, vous pouvez utiliser l'option "Ouvrir un flux réseau" et l'application détectera d'elle-même une URL présente dans le presse-papier. Autre option, télécharger en local cette même vidéo en utilisant la fonction "Télécharger depuis un serveur web". Plus original, l'application offre un accès à Dropbox pour lire les vidéos à partir des serveurs du service.



Pour ajouter des vidéos à votre iPad, iPhone ou iPod, une autre option est très séduisante. L'application peut créer sa propre interface de transfert à ouvrir dans un navigateur sur l'ordinateur où se trouvent les vidéos. Seule contrainte : être sur le même réseau. L'opération est ensuite très simple (on peut glisser les fichiers) et plutôt rapide, même si cela dépendra de votre réseau.



Le chargement des vidéos est quasiment un sans faute, même si une option nous a manqué. Contrairement à d'autres lecteurs vidéo sur le marché, comme [AcePlayer](#) [2.7 – Français – 2,69 € – iPhone/iPad – [Ranysoft](#)], **VLC for iOS** ne sait pas accéder à un serveur UPnP. Cela aurait été pratique pour lire des vidéos depuis un lecteur multimédia comme XBMC ou Plex.

### Lecture des vidéos

En théorie, **VLC for iPhone** profite des capacités des dernières puces Apple A5 et A6 pour lire plus de formats et des vidéos de meilleure qualité. Sur un iPhone 4S ou mieux, un iPad 2 ou mieux ou encore l'iPod touch 5G, on devrait pouvoir lire des vidéos de bonne qualité, même en 1080P.

Dans la pratique, c'est plus compliqué. Les vidéos de qualité moyenne ou médiocre passent toutes sans problème, inutile de revenir sur ce point : jusqu'au 720p, vous ne devriez avoir aucun souci. Avec du 1080p en revanche, **VLC for iOS** est beaucoup plus capricieux et les résultats dépendent autant de l'appareil utilisé que de la vidéo en question.



Une vidéo 1080p ne veut, en effet, pas dire grand-chose. Ce qui compte, ce n'est pas seulement la définition, mais aussi le débit et même le format d'encodage. En général, on trouve des fichiers MKV, mais certains contiennent des pistes vidéos en MPEG-4 à moins de 5 Mbps, quand d'autres renferment plutôt une piste encodée en H264 à 10 Mbps, voire plus. Plus le débit est élevé, plus le rendu est fluide et agréable, mais plus les ressources nécessaires à sa lecture sont importantes. Ajoutons à cela que la piste sonore peut poser problème, surtout si elle aussi est de bonne qualité, surtout si elle exploite plusieurs canaux comme c'est souvent le cas.

Bref, difficile d'établir une règle générale, mais nous avons constaté que **VLC for iPhone** ne faisait globalement pas mieux que ses concurrents, voire faisait moins bien. Dans certains cas en effet, iOS est capable de lire une vidéo nativement, sans avoir recours à un logiciel tiers : c'était le cas du film libre [Big Buck Bunny](#) que nous avons récupéré en H264 1080p sur le site officiel.

Le fichier, au format .mov est tout à fait lisible par le système mobile d'Apple et on peut d'ailleurs utiliser l'application **Vidéos**. Nous avons utilisé un iPod touch 5G sous iOS 6 pour

ce test. **AcePlayer** reconnaît que le format est compatible avec iOS et il abandonne son lecteur personnalisé pour exploiter celui d'Apple ; la lecture est parfaitement fluide. **VLC for iPhone** de son côté s'en tient à son propre lecteur qui ne bénéficie pas de l'accélération graphique de la puce, la lecture est constamment saccadée. Un message d'erreur est d'ailleurs affiché pour alerter l'utilisateur qui ne peut rien faire.



*AcePlayer (gauche) vs VLC for iPhone (droite) - [clic pour agrandir](#)*

Même pour les fichiers qui ne sont pas gérés par iOS, **VLC for iPhone** n'est pas systématiquement le meilleur, loin de là. Sur une vidéo MKV d'un peu moins de 5 Go (débit vidéo autour de 5 Mbps), l'application est incapable de proposer une lecture fluide, alors que **Infuse** [1.2.4 – Français – 4,49 € – iPhone/iPad – 42,2 Mo – [FireCore, LLC](#)] le fait sans problème sur un iPod touch 5G.

Naturellement, ce constat varie en fonction de l'appareil utilisé. La même vidéo avec un iPhone 5 passe très bien dans **VLC for iPhone**. Avec les appareils d'Apple les plus récents, on a plus de chance de lire les vidéos de meilleure qualité, mais mieux vaut ne pas avoir les yeux plus gros que le ventre. Un MKV de plus de 20 Go (débit d'environ 23 Mbps) n'a pas pu être lu, mais à notre connaissance, aucune application iOS ne peut le faire.

**VLC for iPhone** n'est pas un mauvais lecteur vidéo pour iPhone et iPad. Il est gratuit, il propose différentes options pour importer les vidéos, ce qui est bien pratique, et il peut effectivement lire de nombreuses vidéos. Il ne fera pas de miracle toutefois et il n'est pas vraiment meilleur que les autres applications sur le plan des performances. Certes, c'est l'un des rares — et peut-être le seul gratuit — à lire les pistes audio en AC3, un bon point, mais **Infuse** le fait aussi et l'application a lu plus de fichiers pendant nos essais. Elle est payante, mais la différence se sent, même si on regrette son incapacité à lire des fichiers à distance.

Pour finir sur une note positive, un mot sur les contrôles de la vidéo pendant la lecture qui sont extrêmement complets. **VLC for iPhone** permet de choisir la piste audio et les sous-titres quand il y en a dans le fichier, mais aussi le format de l'affichage pour remplir l'écran ou avoir l'image complète. Plus fort, on peut changer la saturation et le gamma de l'image, voire même teinter la vidéo, comme c'est le cas ici. Avis aux amateurs d'images psychédélics...



Source : <http://www.igen.fr>



# LES FRANÇAIS SATISFAITS DE L'IPHONE ET FRIENDS D'APPS

Rédigé par [iMike](#)

Surikate et l'IFOP ont livré leur étude annuelle sur les comportements des mobinautes français. Celle-ci s'est intéressée à un échantillon de 1.003 personnes qui ont été interrogées du 21 au 24 mai. Premier enseignement : **Android est la plateforme de référence avec 53% du maché. iOS suit derrière, avec 27%**, puis Windows Phone ferme la marche avec 5%. Sachez que 38% des Parisiens CSP+ possèdent un [iPhone](#)... iOS mène quand on s'intéresse à la satisfaction des utilisateurs : 99% des possesseurs d'iPhone se disent en effet satisfait par leur appareil, mais Android n'est pas très loin avec 96%.

## ANDROID DOMINE LE MARCHÉ DES SMARTPHONES EN FRANCE... MAIS LES CITADINS PRÉFÈRENT TOUJOURS L'IPHONE



Question posée : « Quel est le système d'exploitation de votre smartphone ? »

Surikate / Étude IFOP / Juin 2013

## UN USAGE SERVICIEL, PRATIQUE...

LES PRINCIPAUX USAGES DU SMARTPHONE :



Question posée : « À quelle(s) utilisation(s) de votre smartphone utilisez-vous le plus ? »

Surikate / Étude IFOP / Juin 2013

## LES UTILISATEURS IOS TÉLÉCHARGENT PLUS D'APPLICATIONS QUE LES UTILISATEURS ANDROID

**62%** des mobinautes ont plus de 10 applications sur leur smartphone.



**87%** iPhone



**57%** Android



**47%** des hommes ont plus de 15 applications.



**34%** des femmes ont plus de 15 applications.

Quelles sont les raisons d'acquiescence pour les utilisateurs ?

suricata / Etude IFOPI ( Juin 2013 )

## LES CLASSEMENTS RESTENT UN MODE DE DECOUVERTE PRISÉ

**71%** des personnes consultent les classements de l'App Store / du Google Play Store pour découvrir des applications.



Quelles sont les raisons d'acquiescence pour les utilisateurs ?

suricata / Etude IFOPI ( Juin 2013 )

## IL EST PRIMORDIAL D'ÊTRE DANS LES TOPS



**52%** des utilisateurs se rendent dans les Tops au moins une fois par semaine.

Quelles sont les raisons d'acquiescence pour les utilisateurs ?

**76%** consacrent moins de 10 minutes à chercher une application.

Quelles sont les raisons d'acquiescence pour les utilisateurs ?

**76%** ne descendent jamais au-delà de la 25<sup>ème</sup> position.

**91%** ne descendent jamais au-delà de la 50<sup>ème</sup> position.

Quelles sont les raisons d'acquiescence pour les utilisateurs ?

suricata / Etude IFOPI ( Juin 2013 )

## LES APPLICATIONS DOIVENT PLAIRE POUR ÊTRE TÉLÉCHARGÉES



sur@ata / Etude IFOF / Juin 2013

Globalement, les principaux usages sont la photo (98%), suivi par la consultation internet (95%), puis les courriels (92%). Les jeux vidéo émergent à 63%, les réseaux sociaux à 71%. La découverte d'app passe d'abord par des recommandations d'amis (à 82%), suivi par les sites web (64%) et les vidéos de démonstration (59% - il est temps qu'Apple offre cette possibilité sur l'AppStore...) 71% consultent les classements pour faire leur choix ; la course aux charts est d'ailleurs déterminante, puisque 52% des utilisateurs jettent un oeil sur les classements au moins une fois par semaine. 76% des mobinautes ne descendent jamais au-delà de la 25ème position, et le même pourcentage consacre moins de dix minutes par jour à chercher une app ! Les rubriques les plus consultées sont l'actualité et les jeux (43%).

Sachez que 73% des utilisateurs se servent de moins de 5 applications au quotidien, 62% des mobinautes ont plus de 10 apps dans leur smartphone (87% pour l'iPhone, 57% pour Android). 48% des utilisateurs ouvrent plus de 5 apps par mois (65% pour les possesseurs d'iPhone, 41% pour les utilisateurs Android). Message aux développeurs : les utilisateurs d'iPhone téléchargent plus d'apps que leurs homologues Android... 53% utilisent leurs smartphones devant la TV (dont 67% d'iPhone), 72% dans leur lit, 69% des Parisiens dans les transports.

Source : <http://www.macplus.net>

## 700 MILLIONS DE MOBILES FRAPPES PAR UNE VULNERABILITE DE LA CARTE SIM

Par [Mickaël](#), 22 juillet 2013 à 09:34 [Téléphonie 6 avis](#)

Une faille de sécurité, sans doute la première de son genre, est susceptible de frapper plus de 700 millions de téléphones dans le monde. Débusquée par un chercheur allemand, cette vulnérabilité massive peut pénétrer dans un mobile par le simple biais de... sa carte **SIM**.




La faille frappe les cartes SIM utilisant le standard de cryptage DES (Data Encryption Standard), un vieux protocole aujourd'hui dépassé chez un grand nombre de constructeurs, mais toujours utilisé sur des centaines de millions de cartes SIM. La vulnérabilité permet à un hacker d'obtenir la clé numérique de la carte, une séquence de 56 chiffres qui une fois débusquée, autorise n'importe quelle modification. Karsten Nohl, fondateur du Security Research Labs, a pu injecter un virus par l'entremise d'un message texte, acheter quelque chose via le mobile infecté, ou encore usurper l'identité du propriétaire légitime.

L'opération de hacking peut être complétée en deux minutes, en utilisant un ordinateur lambda. Ce sont, d'après l'estimation de Nohl, 750 millions de téléphones qui peuvent être potentiellement frappés via cette faille, soit environ 25% des trois milliards de cartes SIM en circulation dans le monde. L'info est désormais entre les mains du **GSMA**, un regroupement d'opérateurs qui gère les destinées et le déploiement des réseaux GSM partout dans le monde.

Source : <http://www.journaldugeek.com>

## FREE INDIQUE « NE PAS ETRE CONCERNE » PAR LA FAILLE DE SECURITE SUR LES CARTES SIM

Catégorie [Brèves](#) , publié le 22 juillet 2013 à 14h36 par [Olivier Viaggi](#)



Nous vous rapportons ce matin que selon Karsten Nohl, fondateur du cabinet Sécurité Research Labs, [750 millions de cartes SIM, . seraient vulnérables à une intrusion](#). Certains d'entre vous se sont bien naturellement inquiétés de savoir s'ils étaient concernés. Univers Freebox a donc interrogé Free à ce sujet qui nous a indiqué « ne pas être concerné par cette faille ».

Certains autres opérateurs à travers le monde avaient déjà réagi et annoncé ne pas être touchés par cette faille. En France, Free est donc le premier opérateur français à communiquer sur cette affaire et à rassurer ainsi ses abonnés.

Source : <http://www.universfreebox.com>

## TELECOMS ET MOBILITE

### L'ARCEP DEDOUANE FREE SUR LES RALENTISSEMENTS SUR YOUTUBE



Selon le régulateur des télécoms, le FAI n'a pas mis en place des pratiques visant à ralentir le trafic de YouTube et donc à violer le principe de neutralité du Net. L'Arcep pointe du doigt la congestion en période de pointe, mais reste attentif sur la qualité de service.

D'une simple phrase, l'Arcep a clos son enquête sur les soupçons de pratiques de la part de Free pour ralentir le flux provenant de YouTube, propriété de Google. Elle indique ne pas avoir « mis en évidence des pratiques discriminatoires dans les modalités d'interconnexion et d'acheminement de trafic de données entre les deux sociétés ». Pour mémoire, plusieurs internautes avaient constaté des difficultés pour accéder aux vidéos sur YouTube et l'UFC-Que Choisir avait pointé du doigt Free comme responsable du ralentissement du trafic. L'Arcep s'était saisie de l'affaire pour mener une enquête.

#### **Vigilance sur la qualité de service**

Pour le régulateur, il n'y a pas de pratiques discriminatoires qui violeraient donc le principe de neutralité du Net. Par contre, il constate que « les capacités d'interconnexion de Free, comme c'est le cas pour l'ensemble des fournisseurs d'accès à Internet sont congestionnées aux heures de pointe ». En clair, le réseau des FAI a une certaine taille et ne sont pas prêts à mieux le dimensionner sans investissements de la part des fournisseurs de contenus dont Google. Si l'Arcep dédouane Free dans l'affaire YouTube, elle rappelle son attachement à la qualité de service de l'accès Internet en France. Pour cela, un observatoire trimestriel va être mis en place à la fin 2013.

Edition du 22/07/2013, par **Jacques Cheminat**

Source : <http://mobile.lemondeinformatique.fr>

## IOS 7 ET OS X MAVERICKS : LE MAC ET L'IPHONE EN RELATION SYMBIOTIQUE

Par grobubu le dimanche 21 juillet 2013, 15:31 -



À mesure que le temps passe, iOS et OS X se rapprochent de plus en plus. S'il existe [de nombreuses applications permettant de faire communiquer le Mac et l'iPhone](#), l'arrivée d'OS X Mavericks et d'[iOS 7](#) devrait également amplifier le phénomène.

Après la [conférence de présentation d'Apple qui a levé le voile sur ces nouveautés](#), Je vous propose donc de découvrir d'un peu plus sur la relation qui se poursuit en devenant de plus en plus présente, entre l'iPhone, l'iPad et le Mac :

### **AirDrop : et les fichiers s'échangent !**

Déjà présent sur Mac, la technologie AirDrop permet d'échanger un fichier entre deux appareils d'un simple glisser-déposer en utilisant la liaison sans fil entre les appareils.

Avec iOS 7, Airdrop débarque sur iPhone et iPad. De ce fait, le menu partage proposera désormais une option permettant de s'échanger photos, vidéos, documents...d'un simple clic entre iPhone, iPad et Mac. Cela devrait normalement être bien plus pratique que l'actuel passage par la synchronisation iTunes, pas forcément supportée dans toutes les applications, ou par les solutions de serveurs de fichiers implémentées dans de nombreuses applications.





### Plans : échange d'adresses facilement

Ce qui est particulièrement agréable avec les produits Apple c'est le véritable écosystème qui les accompagne. Depuis l'arrivée d'iCloud, l'iPhone, l'iPad et le Mac communiquent facilement pour s'échanger Notes, Mails et autres informations stockées sur l'un et l'autre... Avec l'arrivée de Plans sur Mac, Apple va encore un peu plus loin dans l'intégration.

Comme on a pu le voir lors de la [keynote](#), que vous cherchiez un itinéraire, d'un restaurant ou une adresse sur le Mac, le résultat pourra être transféré sur l'iPhone qui se fera alors une joie de vous emmener à bon port. Il faudra par contre ne pas être réfractaire à l'appli Plans d'Apple pour apprécier cette fonctionnalité.



### Keychain pour les mots de passe

Autre nouveauté de taille, cette année, Apple se lance dans la gestion de nos mots de passe et identifiants de toutes sortes. À la manière d'un 1Password, Safari combiné à iCloud gèrera et stockera les identifiants, mots de passe, numéros de carte bancaires...

À condition d'utiliser Safari sur tous ces appareils, iPhone, iPad et Mac, il ne devrait plus être nécessaire de retenir quoi que ce soit pour se connecter à son site favori, réaliser des achats en ligne ou je ne sais quoi d'autre. Bien entendu, par raison de sécurité, les données seront chiffrées et même Apple n'y aura pas accès.



Ce nouveau service baptisé Keychain sera en outre capable de générer des mots de passe plus sécurisés que ce que nous avons l'habitude d'utiliser...

On ne saurait trop rappeler l'importance de ne pas stocker ce type d'informations en clair dans sa machine, Apple va nous aider à passer de la parole aux actes. Une contrainte néanmoins ... Utiliser Safari sur son poste bureautique.

### **iWork in the Cloud**

Apple propose depuis bien longtemps sa suite bureautique iWork sur Mac, mais également sur iOS. Comprenant Pages, Numbers et Keynote, elle se décline en trois applications iOS et trois applications Mac.

À l'automne, Apple ajoutera le dernier maillon en proposant les 3 mêmes applications sur le Web via le site iCloud.com. Ainsi sur Mac, sur iPhone, sur iPad et même sur PC, il sera possible de créer, lire, modifier et d'enregistrer des documents dans le Cloud d'Apple. La solution sera compatible avec 3 navigateurs : safari, Chrome et Internet Explorer.

### **Des notifications synchronisées**

Les notifications push seront synchronisées entre les différents appareils Mac y compris. Concrètement, cela signifie qu'une notification lue sur le Mac n'apparaîtra plus sur l'iPhone ou sur l'iPad et vice versa. En pratique, cela peut sembler très simple, mais croyez-moi, ceux qui utilisent plusieurs appareils au quotidien ne pourront que s'en réjouir !

### **iBooks**

Même si personnellement c'est probablement la nouveauté qui me paraît la moins naturelle, elle a toute sa place dans cet inventaire. Alors qu'iTunes propose depuis bien longtemps la

possibilité de consulter le catalogue de livres proposé par Apple, il n'est pourtant pas possible de les lire puisqu'une application similaire à iBooks iPhone/iPad n'existe tout simplement pas sur MAC.

À l'automne, avec OS X Mavericks, iBooks fera son arrivée sur Mac avec la petite touche de Cloud indispensable. Le Mac fera alors partie des pareils avec lesquels la bibliothèque de l'utilisateur sera synchronisée. Ceci concernera les ouvrages possédés, les marque-pages ou encore les annotations. Quant à lire un livre numérique sur l'ordinateur...c'est une histoire de gout... mais en l'absence d'iPad, cela peut effectivement se faire !



Apple est bien conscient que ses appareils sont encore plus performants lorsqu'ils sont plusieurs. L'iPhone et le Mac sont de bons compagnons et il semble bien qu'ils soient amenés à se rapprocher toujours plus l'un de l'autre à l'avenir. On comprend bien qu'Apple a un intérêt certain dans cette histoire : proposer des fonctions pratiques au quotidien tout en donnant un véritable attrait à un équipement "tout Apple" : l'iPhone, l'iPad ou le Mac servant de cheval de Troie pour faire rentrer les autres produits au foyer.

Que pensez-vous de ces nouveautés ?

Source : <http://www.iphon.fr>

## MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX

### YOUTUBE, VOUS POUVEZ DESORMAIS INTEGRER LE BOUTON D'ABONNEMENT SUR VOTRE SITE

Mercredi 24 juillet

[Réseaux sociaux](#) - 24 juillet 2013 :: 08:00 :: Par [Axel-Cereloz](#)

**Youtube lance une nouvelle fonctionnalité qui devrait faire plaisir à certains. Il vous sera désormais possible d'intégrer directement le bouton permettant de s'abonner à une chaîne d'un clic sur votre site.**

Youtube a l'habitude de souvent apporter des modifications et des nouveautés à ses chaînes. Jusqu'à maintenant vous ne pouviez vous abonner à une chaîne qu'en allant directement par le site. Ainsi, vous étiez obligé de passer par la plateforme pour suivre vos Youtubeurs préférés. C'est désormais du passé avec la nouvelle possibilité d'intégrer directement le bouton 's'abonner' sur votre site Internet. Ces nouveaux boutons sont dès maintenant accessibles à tous ceux qui possèdent une chaîne, qu'elle soit gratuite ou payante.



Pour pouvoir intégrer l'un de ces nouveaux boutons, rien de très compliqué. Il suffit de vous rendre ici puis de remplir le champ de texte qui vous demande l'identifiant de votre chaîne. Vous pourrez ensuite choisir entre un bouton tout simple, un avec image et texte et un dernier qui possède même un joli fond noir. Youtube vous fournira un petit morceau de code à copier puis à coller dans votre site. Voici ce que cela donne pour la chaîne de Presse-Citron possédée par notre bien-aimé Éric :



Bien évidemment, l'initiative de Youtube n'est pas innocente et elle profitera aussi bien aux Youtubeurs qu'à la plateforme elle-même qui devrait voir le nombre d'inscriptions augmenter. Google espère ainsi voir augmenter le nombre d'abonnées aux chaînes payantes qui connaissent un départ plutôt faible. Bien que l'utilisation de la nouvelle fonctionnalité soit totalement gratuite, quelques règles sont néanmoins à respecter. Il est interdit de proposer des récompenses contre des clics sur ce bouton 's'abonner', celui-ci devra être clairement visible sur le site et il sera interdit d'utiliser cette fonction pour récupérer des données sur les internautes.

Cette fonctionnalité qui ne propose que du positif est la bienvenue. Elle permettra aux sites qui possèdent des chaînes de pouvoir directement inviter leur public à les suivre sur Youtube. Elle pourrait bien trouver sa place aux côtés d'autres boutons comme les classiques 'Rejoignez nous sur Facebook' ou 'Suivez nous sur Twitter'. Maintenant, vous n'aurez plus aucune excuse pour rater un seul épisode de la série Les héros du Web proposée par Presse-Citron !



### Axel-Cereloz

Féru de culture (numérique et autre), étudiant et rédacteur chez Presse-citron. N'hésitez pas à me suivre sur Twitter.

## “JOBS” : LA PREMIERE BANDE-ANNONCE SUR INSTAGRAM

En bref

Le 16/07/2013 à 14h56- Mis à jour le 16/07/2013 à 16h39

Dans un peu plus d'un mois, les fans d'Apple (et/ou d'[Ashton Kutcher](#)) pourront enfin voir *Jobs*, le film de Joshua Michael Stern sur le co-créateur de l'une des plus puissantes marques d'informatique au monde (sortie le 21 août 2013).

L'été dernier, des photos du tournage avait été diffusées, avec Ashton Kutcher dans la peau de [Steve Jobs](#) jeune, lunettes rondes, gilets marrons et ses célèbres baskets New Balance. Un an après, la production a réalisé la toute première bande-annonce diffusée sur Instagram. L'appli photos [rachetée par Facebook en 2012](#) permet en effet depuis le 20 juin 2012 de réaliser de petites vidéos de quinze secondes, dans la lignée du succès de l'application Vine ([lire notre article sur le sujet](#)). Et comme son aînée, les vidéos sont désormais *embeddables* sur un site :

A voir ici : <http://www.telerama.fr/cinema/jobs-la-premiere-bande-annonce-sur-instagram,100341.php>

Source : <http://www.telerama.fr>

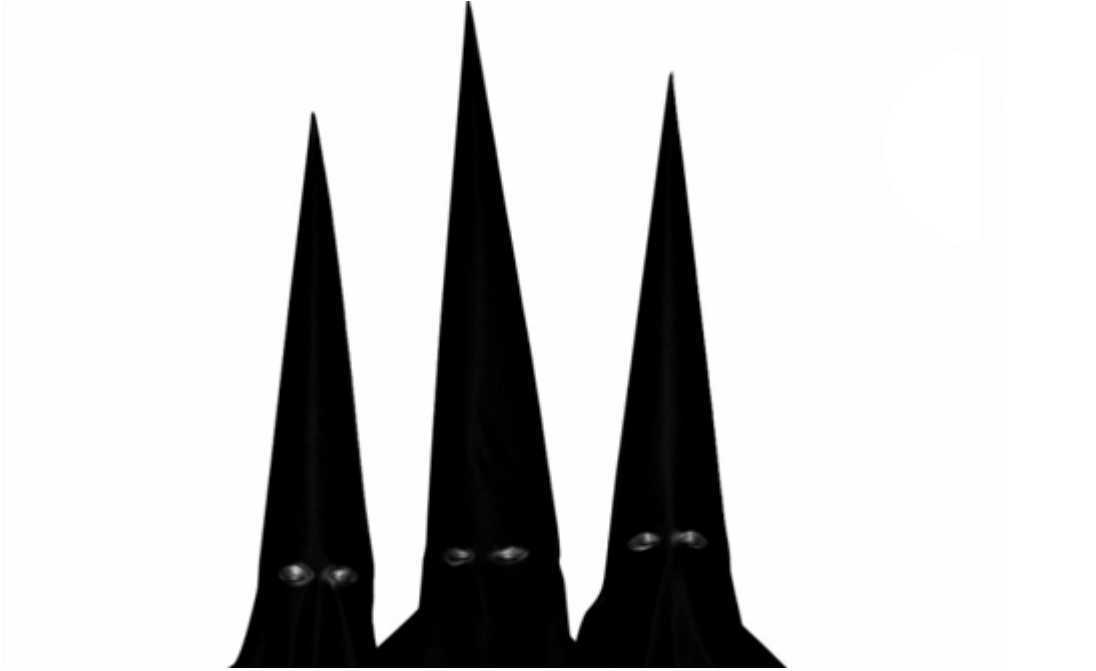
## CLIP : KANYE WEST - "BLACK SKINHEAD"

22-07-2013

Yeezy l'égoцентриque dévoile la version finale et interactive du clip de "Black Skinhead". Encore une fois, on en a le souffle coupé.



Son nom était sur toutes les lèvres. Avec son album *Yeezus*, Kanye West a tenu son pari : être le sujet de toutes les conversations. Il risque de continuer à l'être avec le clip du titre "Black Skinhead". Une vidéo non officielle était déjà sortie il y a quelques temps et avait filtré, laissant croire qu'elle était l'officielle. Kanye West avait d'ailleurs réagi sur Twitter : *"Nick Knight et moi avons travaillé sur cette vidéo depuis 5 mois et c'est un crève coeur lorsque quelque chose comme cela arrive. Tout site qui aurait laissé entendre que c'était la version officielle, je vous demande de la retirer. Laissez Nick et moi donner au monde cette chose pour laquelle nous avons perdu le sommeil."*



C'est depuis aujourd'hui que [la vidéo du titre "Black Skinhead" est disponible sur le site du rappeur](#). Cette vidéo est interactive et permet à l'internaute d'augmenter ou de diminuer la vitesse du son et de l'image, de prendre des captures d'écran tout en utilisant le doigt qui représente votre curseur de souris. On y retrouve les chiens baveux et effrayants, mais aussi les trois hommes inquiétants (on pense aux Mangemorts d'Harry Potter, bizarrement). Une version tribale qui prend aux tripes, joliment imaginée pour un titre aussi dingue que celui-ci.

Source : <http://www.tsugi.fr>



## C'EST OFFICIEL : BATMAN REJOINDRA SUPERMAN DANS LA SUITE DE MAN OF STEEL EN 2015

22/07/2013 - 07h59



© DR

Qui jouera Batman dans Man of Steel 2 toujours avec Henry Cavill et réalisé par Zack Snyder ?

Il y a des chances qu'il s'agisse de l'annonce mémorable du Comic Con 2013 de San Diego (la convention la plus importante de l'année aux Etats-Unis, où les studios dévoilent leurs blockbusters geeks) : lors de la présentation Warner, le réalisateur [Zack Snyder](#) est monté sur scène pour annoncer la suite de *Man of Steel*, prévue pour 2015. Puis Snyder a fait venir l'acteur [Harry Lennix](#) (qui joue le général Swanwick dans *Man of Steel*), afin de réciter un passage du comics *The Dark Knight Returns* de Frank Miller -le monologue de Batman à la fin de la BD lorsque celui-ci vient de vaincre Superman... Tandis qu'un logo (provisoire) réunissant les symboles des deux héros était projeté sur le grand écran du hall H du salon, pour la plus grande joie (hystérie ?) du public. Le message était clair : un nouveau Batman apparaîtra dans *Man of Steel 2*. Voici une vidéo filmant le court monologue de Lennix, suivi de l'apparition du logo.

Que sait-on avec certitude ? Les informations certaines se trouvent dans le communiqué de presse du studio Warner, publié dans la foulée. Le film sera signé du trio magique de *Man of Steel* (635 millions de dollars de recettes mondiales) : réalisé par Zack Snyder, produit par [Christopher Nolan](#) (simplement crédité du poste très flou de "producteur exécutif") sur un scénario de [David S. Goyer](#) (co-écrit avec Snyder). [Henry Cavill](#) endossera de nouveau la cape de Superman, tandis que [Laurence Fishburne](#), [Amy Adams](#) et [Diane Lane](#) ont déjà

signé pour la suite. Et le film sortira pour l'été 2015. "*Il n'y a pas encore d'acteur pour jouer le nouveau Batman*", précise le communiqué.

Pas de trace (pour l'instant ?) des acteurs qui jouent les deux papas de Superman, [Russell Crowe](#) et [Kevin Costner](#), qui pourraient éventuellement apparaître dans des flash-backs (et [Crowe ne serait pas contre un prequel sur son personnage de Jor-El](#) -keep dreaming, comme on dit au Comic Con). Et surtout, aucun indice sur l'acteur qui jouera le futur Batman. Et qui aura la tâche écrasante de succéder à [Christian Bale](#) dans la trilogie de **Christopher Nolan** ? A moins que, par miracle, la production de *Man of Steel 2* ne parvienne à faire changer Bale d'avis, [l'acteur ayant déclaré qu'il en avait terminé avec le rôle de Batman](#). Rien ne dit que le Batman de Snyder ne se situe dans la continuité des Batman de Nolan. La citation de *The Dark Knight Returns* est toutefois un indice intéressant : le comics se déroule dans le Gotham City du futur, dans laquelle un Bruce Wayne vieillissant sort de sa retraite pour revêtir une dernière fois le costume du Dark Knight. Et affronter Superman lors d'un duel final mémorable... Mais vu la fraîcheur de la nouvelle, nous sommes en plein dans les rumeurs et les suppositions. Le tournage commencera en 2014. D'ici là, les hypothèses se changeront en certitudes.

En tous cas, c'est un beau coup pour Warner / DC Comics : si le projet de film *Justice League* est encore du domaine du fantasme ([malgré la rumeur du week-end qui donne 2017 comme objectif](#)), le studio tient là son film le plus solide face à *Avengers : Age of Ultron* des concurrents Marvel / Disney prévu pour mai 2015. "*Avoir Superman et un nouveau Batman se faire face, ça va au-delà de la simple mythologie*", écrit Snyder dans le communiqué. "*Ce sont les plus grands super-héros du monde.*" Avec des sorties comme *Avengers 2*, *Man of Steel 2*, *Star Wars 7*, *Terminator 5* ou *Bond 24*, 2015 sera sans doute l'année la plus explosive jamais vue dans le cinéma américain à gros budget.

Source : <http://www.premiere.fr>

## TF1 NE CONFIRME PAS LE RETOUR DE "KOH LANTA" EN 2014

Le Monde.fr | 22.07.2013 à 12h54 | Par [Alexis Delcambre](#)

Partager facebook twitter google + linkedin



TF 1 n'a pas officiellement décidé de [reprendre](#) la diffusion de son émission vedette, *Koh Lanta*, à [partir](#) de 2014. Il y a quatre mois, le tournage du jeu de télé-réalité avait été interrompu à la suite du décès d'un candidat, Gérald Babin, suivi du suicide du médecin de l'émission, [Thierry Costa](#).

Lire : [TF 1 annule la saison 2013 de "Koh Lanta"](#)

Lire : [Le suicide du médecin de "Koh Lanta" pourrait signer la fin du jeu phare de TF 1](#)

Dimanche 21 juillet, le *Journal du dimanche* [écrivait](#) que la chaîne de télévision allait [diffuser](#) une nouvelle saison l'année prochaine. Contactée par *Le Monde*, la direction de TF 1 assure qu'"*aucune décision n'a été arrêtée*" et ne confirme pas.

Une réflexion est néanmoins en cours, comme en attestent les propos de [Nonce Paolini](#), président de la chaîne, le 24 juin sur France 5 : "*J'aimerais bien qu'il revienne*, a-t-il déclaré. *C'est une émission exceptionnelle. De 7 à 77 ans, tout le monde la regarde. On a fait seize éditions sans qu'il y ait le moindre souci. Donc on ne peut [imputer](#) ces drames, que je regrette, ni à notre imprudence ni à notre inconséquence.*"

Les choses sont-elles plus avancées que cela ? Le site Purepeople.com affirme qu'"*un casting [sauvage est en cours](#)*", sans [apporter](#) d'autre élément.

La Une pourra difficilement [ignorer](#) le calendrier judiciaire, même si elle n'est pas directement concernée, *Koh Lanta* étant produite par une société externe, Adventure Line Production. Une [enquête](#) préliminaire pour "homicide involontaire" est en cours au parquet de Créteil (Val-de-Marne).

Source : <http://www.lemonde.fr>

## POLEMIQUE ROLLING STONE : LE MAGAZINE REpond AUX ATTAQUES

**Après les violentes attaques dont il a fait l'objet, pour avoir mis en Une la photo de Djokhar Tsarnaev, l'accusé de l'attentat du marathon de Boston, le mensuel américain réagit et se justifie.**

### **Droit de réponse**

Publié le 18 juillet 2013

•



L'attentat du marathon de Boston avait fait 3 morts et 264 blessés Crédit Reuters

La couverture de Rolling Stone, célèbre mensuel américain, datée du 3 août, provoque de vives réactions outre-Atlantique. Après avoir été copieusement injurié sur les réseaux sociaux, mais aussi par le maire de Boston, le magazine a décidé de contre-attaquer. Mettre en Une l'accusé de l'attentat du marathon de Boston (qui pour rappel a fait 3 morts et 264 blessés en avril dernier), Djokhar Tsarnaev, ce n'est pas "récompenser un terroriste", mais « mieux comprendre » les motivations d'un tel acte et ainsi s'inscrire dans "les traditions du journalisme". Dans son argumentaire, le magazine développe : "notre cœur est avec les victimes de l'attentat du marathon de Boston, et nos pensées vont toujours vers elles et leurs familles. L'histoire que nous publions cette semaine fait partie des traditions du journalisme et de l'engagement depuis longtemps de Rolling Stones à faire une couverture complète et sérieuse de la plus importante question politique et culturelle de notre époque".

Thomas Menino, le maire de Boston, avait dans un courrier fustigé la Une de Rolling Stone : "c'est, au mieux, mal pensé, et cela transmet à nouveau le message terrible que la destruction apporte de la notoriété aux tueurs et à leurs causes" pour le maire de la ville, qui déplore dans un courrier au magazine que sa "couverture (datée du) 3 août récompense un terroriste en le traitant comme une personne célèbre". Son point de vue a été majoritairement suivi par des chaînes de drugstores comme CVS ou de supermarchés comme Roche Bros.

Source : <http://www.atlantico.fr>

## 20 000 LIEUES SOUS LES MERS DE DAVID FINCHER N'AURA PAS LIEU 17/07/2013 - 22h24



© Abaca

Disney a enterré le projet de redonner vie au roman steampunk de Jules Verne sous la direction de David Fincher.

Vous aussi, vous rêviez de voir [David Fincher](#) s'attaquer à [20 000 lieues sous les mers](#), de voir comment le réalisateur de génie ([L'Étrange histoire de Benjamin Button](#), [Fight Club](#), [The Social Network](#)) allait prendre en main un blockbuster en 3D pour le studio Disney. Tant pis pour nous : le site The Playlist annonce que des sources internes au studio ont révélé que le projet de ressusciter le roman de [Jules Verne](#) (où le capitaine pirate Nemo lance son sous-marin Nautilus à l'assaut du monde dans une ambiance steampunk) était bel et bien mort et enterré. La raison ? Le budget, évidemment : avec les flops de [John Carter](#) et [Lone Ranger](#) aux USA, Disney est devenu très frileux pour donner le feu vert aux blockbusters dont le coût pourrait dépasser les 200 millions promo comprise. Surtout quand ceux-ci sont adaptés de romans et de personnages à l'ancienne. Rich Ross, le patron de Disney, [avait été viré en avril 2012 de son poste suite au flop de John Carter](#) qu'il avait greenlighté... tout comme [Lone Ranger](#).

En février dernier, on avait pu croire le projet 20 000 lieues sous les mers relancé par [un éventuel tournage en Australie pour réduire les coûts](#) et surtout [la possible embauche](#) du bankable [Channing Tatum](#) à la place de [Brad Pitt](#) dans le rôle principal (c'était avant l'échec de [White House Down](#)). A la place de 20 000 lieues sous les mers, qui aurait été discrètement annulé par Disney il y a plusieurs mois déjà, Fincher semble prêt à embrayer sur son thriller [Gone Girl](#), où Ben affleck pourrait jouer le rôle principal, celui d'un homme suspecté d'avoir tué sa femme lors de leur cinquième anniversaire de mariage. Toujours d'après The Playlist, [Andrew Kevin Walker](#), scénariste de [Seven](#) et de ce [20 000 lieues sous les mers](#) désormais englouti par les flots, serait aussi en train de plancher sur la suite de [Millénium](#) (d'après le roman de Stieg Larsson [La Fille qui rêvait d'un bidon d'essence et d'une allumette](#)). Un

projet que Fincher pourrait éventuellement prendre en main en 2014, même sans le trop cher Daniel Craig dans le rôle du journaliste Blomkvist. A Hollywood, tout est affaire de budget. Même pour Fincher.

Source : <http://www.premiere.fr>

## CARNET ROSE

## FERGIE ENCEINTE... C'EST UN GARÇON !



Fergie et Josh Duhamel attendent un petit garçon.

Publiée Le Mercredi 17 Juillet 2013 à 23:00

[Enceinte de plusieurs mois](#), [Fergie](#) devrait accoucher dans les prochains jours. Et c'est son mari, [Josh Duhamel](#) qui a finalement vendu la mèche concernant le sexe de l'enfant : c'est un petit garçon ! L'heureux couple n'a pour l'instant pas dévoilé quel sera le prénom du bébé. Il faut dire que la chanteuse des Black Eyed Peas a déjà donné beaucoup de son énergie pour [changer son prénom](#) officiellement en début de semaine.

Invité au *Live ! With Kelly and Michael*, l'acteur a accepté de dévoiler le sexe du bébé au travers d'un petit jeu. Les animateurs du show proposaient au beau gosse de choisir un body rose ou bleu, pour annoncer s'il aura une fille ou un garçon. Après avoir un peu hésité, Josh s'est finalement résolu... et a pris le body bleu avant de l'exposer à la foule excitée.

L'acteur qui était récemment en pleine [promo pour le film "Scenic Route"](#) a avoué pendant une interview : *"Fergie et moi sommes très préoccupés par sa grossesse. On est fasciné par ce petit être qui remue et qui grandit en elle. Pour être honnête, on*



***s'est préparés autant que possible mais je pense qu'on est jamais vraiment totalement prêt avant qu'il ne soit là."***

Le couple de plus en plus excité par l'arrivée très prochaine du bébé devrait être parents d'ici la semaine prochaine... tout comme [Kate Middleton](#) et [Prince William](#) à en croire [les dernières rumeurs](#).

Quoi qu'il en soit, Josh Duhamel veut être un papa modèle et très présent pour son bébé : ***"J'ai l'intention de prendre autant de temps que possible avant et après la naissance du bébé. Je ne peux pas imaginer avoir un enfant et ne pas être capable d'être présent. Cela me rendrait juste fou. Ma tête serait tout le temps avec ma femme et notre bébé."*** a-t-il avoué dans l'émission *ET Canada*.

Alors, le bébé de Fergie et Josh va-t-il arriver dès la semaine prochaine ? Ou allons-nous avoir droit à une attente surprise tout comme le couple royal britannique ? On le saura d'ici une poignée de jour. Les fans du couple trépignent déjà d'impatience.

Source : <http://www.puretrend.com>

## GEORGE DE CAMBRIDGE : LE BEBE DE KATE MIDDLETON ET DE WILLIAM A SES PRENOMS !

News publiée Hier, Le Mercredi 24 Juillet 2013 à 19:42

Le prince William et Kate Middleton présentant leur fils le prince George de Cambridge à la sortie de la maternité de l'hôpital St Mary le 23 juillet 2013. 24 heures plus tard, on connaissait les prénoms de la jeune altesse royale. Dans cette photo : [Prince William](#), [Kate Middleton](#)



Très détendu mardi soir au côté d'une [Kate Middleton éblouissante lors de la présentation](#) de leur bébé, le [prince William](#) était d'une humeur si malicieuse qu'il s'est bien joué des médias au sujet du prénom de son fils, né lundi 22 juillet 2013 à l'hôpital St Mary. "[On lui cherche toujours un prénom, et ce sera réglé incessamment](#)", promettait le duc de Cambridge. Et de se défausser en riant, quand on lui demandait si ce serait George, favori chez les bookmakers : "***Vous verrez bien, vous verrez bien***", se défendait-il en riant. Alors, George ou pas George ? George !

Par un communiqué émis mercredi soir par les services royaux, tandis que la petite tribu Cambridge était arrivée chez les Middleton dans le Berkshire, le secret était déjà levé, à peine plus de 48 heures après la venue au monde du futur roi : "***Le Duc et la Duchesse de Cambridge sont ravis d'annoncer qu'ils ont nommé leur fils George Alexander Louis. Le bébé sera connu sous le nom de son Altesse Royale le Prince George de Cambridge***", apprend-on ainsi. On savait avant sa naissance qu'il serait altesse royale et titré prince de Cambridge, on connaît désormais le reste de la panoplie. En dépit de la charge historique et culturelle des prénoms choisis, en particulier du principal (qui renvoie à pas moins de... six anciens rois britanniques - même si le premier prénom de George VI, père d'Elizabeth II, était en réalité Albert), des sources royales estiment que les jeunes parents ont choisi par goût. Dans une présélection de prénoms, non ? Un futur George VII... En matière de modernité, William et Kate ont déjà fait mieux.

Il eut en tout cas été difficile pour le couple de faire plus "traditionnel", George, prénom toujours extrêmement populaire outre-Manche, étant le saint-patron de l'Angleterre. Alexander serait selon un chroniqueur de la BBC la préférence de Kate Middleton (sachant qu'Alexandra est le second prénom de l'actuelle souveraine), tandis que Louis aurait été choisi en hommage à Louis Mountbatten, dernier vice-roi de l'Inde britannique, tué dans un attentat de l'IRA en 1979.

La bonne nouvelle, c'est qu'on n'aura [pas eu à attendre autant](#) que pour le prénom du prince William en 1982 (7 jours), celui du prince Charles en 1948 (un mois), ou encore l'expiration

du délai dont disposent les jeunes parents pour enregistrer le bébé à Westminster (42 jours). La mauvaise nouvelle, c'est que George, prénom archifavori, avait la cote la moins lucrative chez les bookmakers.

La révélation du prénom du *royal baby* a finalement été bien plus rapide à venir que sa naissance, qui avait fait dire au prince Charles que "*sa grand-parentalité arrivait au ralenti*" et avait inspiré au prince William un bon mot devant la presse avant de quitter la maternité, promettant de "*rappeler au bébé une fois plus grand sa lenteur*".

G.J.

Source : <http://www.purepeople.com>

## FORBES : QUI SONT LES 10 ACTEURS LES MIEUX PAYES D'HOLLYWOOD ?



© ABACA

Le magazine Forbes vient de dévoiler le classement des 10 acteurs les mieux payés d'Hollywood. Comparé à 2012, la liste a connu un véritable changement.

Il y a quelques jours *Forbes* nous dévoilait [la liste des acteurs les plus influents](#). Après avoir effeuillé chaque compte bancaire des acteurs hollywoodiens, le magazine américain nous présente le classement des **10 acteurs les mieux payés à Hollywood**.

Sans grande surprise, le numéro 1 est l'acteur [Robert Downey Junior](#), avec 75 millions de dollars de revenus annuels. L'acteur doit cette fortune au succès de « Iron Man 3 » et de « [Avengers](#) ».

En 2ème position, il s'agit du [charismatique Channing Tatum](#) avec 60 millions de dollars, le succès de « Magic Mike » serait (entre autre) derrière ce petit pactole.

L'acteur [Hugh Jackman](#) est à la troisième place avec 55 millions de dollars. Avec les films « Ted » et « No Pain No Gain », [Mark Wahlberg](#) est quatrième du classement avec 52 millions de dollars.

L'acteur et catcheur, [Dwayne Johnson](#) a empoché 46 millions dollars. Il doit son succès à « Fast and Furious 6 » et au second volet de « G.I Joe ». [Leonardo DiCaprio](#), qui était deuxième en 2012, a gagné 39 millions dollars en un an, en partie grâce à « Gatsby le Magnifique ».

**Adam Sandler**, classé 3ème en 2012, chute du classement avec la même somme 37 millions de dollars. La grosse surprise du palmarès, **Tom Cruise** qui était en tête l'année dernière, se retrouve 8ème avec 35 millions de dollars.

L'acteur oscarisé **Denzel Washington** se paye la 9ème place avec 33 millions de dollars. Pour finir, l'acteur irlandais **Liam Neeson** prend la 10e place avec 32 millions de dollars.

En attendant de connaître le palmarès des actrices les mieux payées, **que pensez-vous des salaires des acteurs ?**

Source : <http://www.terrafemina.com>